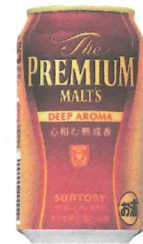


◆サントリーが7&i限定(プレミアム・デューブアロマ)◆ サントリービールは12月11日から、セブン&アイグループ限定でビール(ザ・プレミアム・モルツ・デューブアロマ)を発売する。アル分55%。オープン価格。セブナイレブンの場合、350ml缶二四三円、500ml缶三一六円。「ザ・プレミアム・モルツ」こだわりの素材のダイヤモンド麦芽に加え、カラメル麦芽やミュンヒナー麦芽を含む複数種類の濃色麦芽を一部使用。特別な配合により、「豊かなコクと麦芽由来の芳ばしい香りの余韻」を感じる「心和む熟成香」を実現(同社)。年間販売計画三〇万箱(350ml×24本換算)。



◆ジン(季の美)、アマゾンで数量限定販売/ウイスクイー ◆ ウイスクイーは、通販サイトのアマゾンが12月7~11日に開催するセール「サイバーマンデー」で、京都蒸溜所製造のジン(季の美・エディションK・京都ドライジン・バーボン樽貯蔵)700ml瓶を数量限定で発売する。アル分46%。小売価格七、五〇〇円。本数は非公表。「同セールだけで販売する限定品」(同社)。



▼コカ・コーラボトラーズジャパンは7日、大阪工業大学空間デザイン学科の学生がデザインしたラッピング自動販売機の除幕式を大阪市北区の同大学梅田キャンパスで行った。同社が取り組んでいる産学連携プログラムの一環で、「インテリア環境から発想したプロダクトデザイン」をテーマにラッピング自販機のデザインコンペを実施し最優秀賞に選ばれたもので、同キャンパス内に設置する。壺井孝彦阪神ベンディング営業部担当部長は「大阪で初めての取り組み。このキャンパスだけに留まらず、街中でも設置できるように地域密着の営業をしていく」と話した。

